

サイバーエージェント次世代生活研究所が「Z世代ヒットトレンドランキング 2024」を発表、

1位は「Bling-Bang-Bang-Born」と SNS 発のトレンドが多数ランクイン

～Z世代のトレンドはTikTok発がメイン、TikTokが「Z世代」と「上の世代」間の大きなジェネレーションギャップを生み出していることが判明～



株式会社サイバーエージェント(本社：東京都渋谷区、代表取締役：藤田晋、東証プライム市場：証券コード 4751)はインターネット広告事業の「サイバーエージェント次世代生活研究所」において、昨年に続き2024年のZ世代ヒットトレンド調査を実施いたしました。Z世代本人が2024年に流行ったと実感する「Z世代ヒットトレンドランキング 2024」を発表します。

メディアや情報環境が多様化し、流行語やヒット商品などのトレンドが多様化・細分化する中、注目を浴びる“Z世代の間で本当に流行ったもの”を明らかにするとともに、全国のZ世代およびそれより上の世代における定量調査の結果を比較することで、“Z世代とその上の世代の間に存在するジェネレーションギャップ”も明らかにしました。

調査ランキング項目

<全体ランキング>

1. Z世代ヒットトレンドランキング 2024 TOP30
※全体総括とともに
2. ジェネレーションギャップランキング TOP10
(「25歳までのZ世代」と「26歳以上の上世代」の比較)

＜各部門ランキング＞

※「Z世代ヒットトレンドランキング 2024」の基になったZ世代各部門のランキング

3. Z世代ヒットニュースランキング - 政治編-
4. Z世代ヒットニュースランキング - 芸能・スポーツ編 -
5. 言葉部門
6. 有名人部門
7. インフルエンサー部門
8. ゲーム・アプリ部門
9. X 部門
10. TikTok 部門
11. 音楽・音源部門
12. アーティスト部門
13. コンテンツ部門
14. 漫画・アニメ部門
15. 場所・イベント部門
16. 食べ物・飲み物部門
17. 美容部門
18. ファッション部門
19. 雑貨部門

本調査リリースでは、全体ランキングである 1. Z世代ヒットトレンドランキング 2024 TOP30 と、2. 「25 歳までの Z 世代」と「26 歳以上の上世代」を比較したジェネレーションギャップランキング TOP10 のランキング結果を総括とともに掲載しておりますが、「Z世代ヒットトレンドランキング 2024」のもととなったZ世代各部門のランキングである、17 つの各部門ランキングは、コメントとともに添付 PDF にてまとめております。

各部門ランキング含めた全ランキングは添付 PDF よりご確認くださいませ。

※添付 PDF（こちら）※

各項目の結果概要

1. Z世代ヒットトレンドランキング 2024 TOP30



2024年、Z世代の間でヒットしたトレンドTOP5は以下となりました。

- 1位「Bling-Bang-Bang-Born」（TVアニメ「マッシュル-MASHLE-」第2期OP主題歌・47.8%）
- 2位「猫ミーム」（猫のインターネットミームを素材としたネタ動画・47.2%）
- 3位「はいよろこんで」（「ギリギリダンス」で有名になったこっちのけんと曲・41.1%）
- 3位「しかのこのこのここしたんたん」（TVアニメ「しかのこのこのここしたんたん」のOPダンス・41.1%）
- 5位「ハッピーハッピーハッピー」（猫ミームのBGMでよく使われた音源・40.5%）

なお1位から30位までの30項目のうち、TOP5含めた約半数の15がTikTokから流行したものとなり、Z世代にとっていかにTikTokが重要な存在であるかが明確になった1年となりました。

※TikTok 発の流行は以下です

- 1位「Bling-Bang-Bang-Born」、2位「猫ミーム」、3位「はいよろこんで」、「しかのこのこのここしたんたん」、5位「ハッピーハッピーハッピー」のほか、
- 6位「わたしの一番かわいいところ」（「ねえねえねえ」という歌詞で話題のFRUITS ZIPPERの曲・35.8%）
- 9位「タンフル」（韓国で人気のフルーツ飴・31.1%）
- 11位「焼きポン・デ・リング」（ミスタードーナツの商品であるポン・デ・リングを焼いてアレンジしたもの・30.1%）
- 17位「おい、笑える」（面白いことに対して使う言葉・25.6%）
- 19位「ギリハッピー」（ヒップホップユニット「KOMOREBI」の曲中フレーズ・23.4%）
- 20位「厳しいって」（TikToker ジョージの発言・22.7%）
- 23位「チーム友達」（千葉雄喜のヒット曲の曲名・21.7%）
- 26位「しなこ」（しなこダンスで流行した原宿系TikToker・20.6%）
- 29位「丸亀うどんかつ」（丸亀製麺が出したうどんから作ったドーナツ・19.5%）
- 30位「tuki.」（中学生（現在高校生）のシンガーソングライター・19.4%）

また、TikTok 発の次に多かったトレンドがXから広がった言葉でした。

※X 発の流行は以下です

- 7位「風呂キャンセル界限」（風呂に入りたくない人たちの総称・32.0%）
- 12位「無課金おじさん」（パリ五輪射撃混合エアピストルの銀メダリスト・28.6%）
- 21位「菊池風磨構文」（サバイバルオーディション番組「timelesz project -AUDITION-」でのセリフを用いた構文・22.4%）
- 22位「予選敗退でーす」（ピン芸人やす子に対してフワちゃんが発した暴言・22.2%）
- 24位「小泉進次郎構文」（当たり前なことをあたかもスゴイことを言っているように言う構文・21.7%）

一方、テレビ発で流行したものは、以下2つでした。

- 10位「手越祐也」（10月にイッテQに復活したことで話題になったタレント/アーティスト・30.6%）
- 25位「幾億光年」（TBS系火曜ドラマ「Eye Love You」主題歌・21.1%）

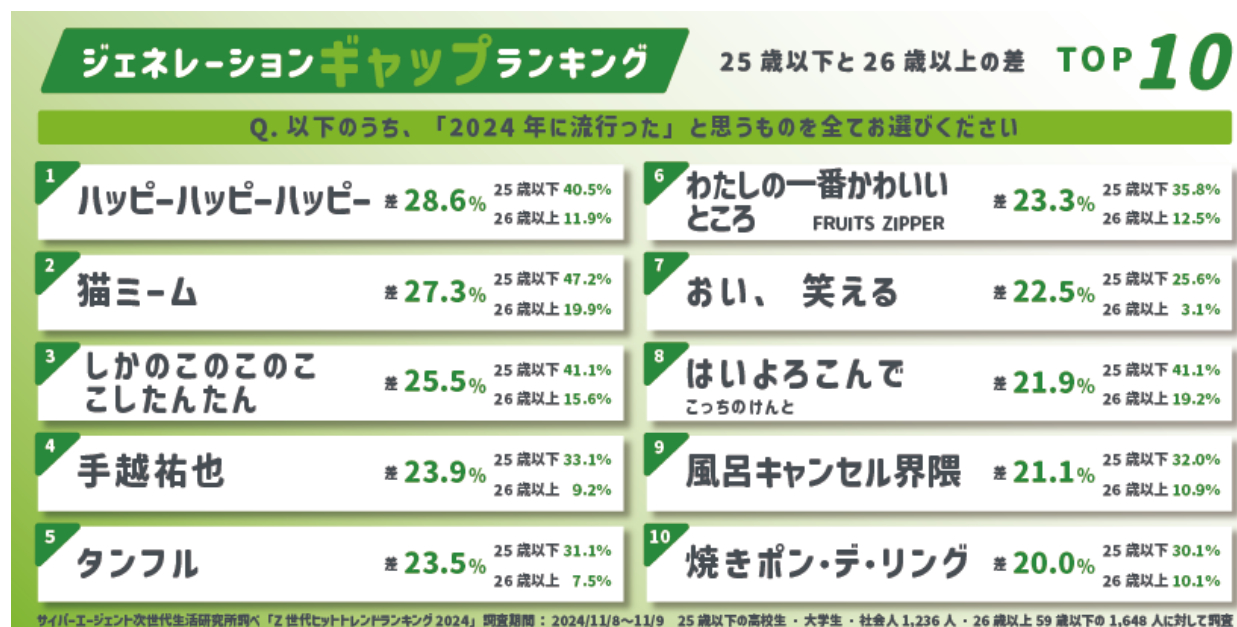
上位 30 のトレンドのうち、20 (TikTok : 15、X : 5) が SNS より流行したトレンドとなり、Z 世代の中でいかに SNS が大きな存在になっているかが分かります。

昨年 2023 年の調査結果はこちら

Z 世代ヒットトレンドランキング 2023

<https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=29595>

2. ジェネレーションギャップランキング



「Z 世代 (15～25 歳以下)」 と「上の世代 (26～59 歳以上)」の回答の差 (Z 世代の数値－上の世代の数値) を示した「ジェネレーションギャップランキング」の結果はランキングの通りです。

なお、ジェネレーションギャップの差が大きいトレンド上位 10 項目のうち 8 つは TikTok 発のトレンドでした。本調査より、TikTok が「Z 世代」と「上の世代」とのジェネレーションギャップを生んでいることが明らかになりました。

※TikTok から流行ったトレンドは以下です

1 位「ハッピーハッピーハッピー」(猫ミームの BGM でよく使われた音源・差 28.6%)

2 位「猫ミーム」(猫のインターネットミームを素材としたネタ動画・差 27.3%)

3 位「しかのこのこのここしたんたん」(TV アニメ「しかのこのこのここしたんたん」の OP ダンス・差 25.5%)

5 位「タンフル」(韓国で人気のフルーツ飴・差 23.5%)

- 6位「わたしの一番かわいいところ」(「ねえねえねえ」という歌詞で話題の FRUITS ZIPPER の曲・差 23.3%)
- 7位「おい、笑える」(面白いことに対して使う言葉・差 22.5%)
- 8位「はいよろこんで」(「ギリギリダンス」で有名になったこっちのけんと曲・差 21.9%)
- 10位「焼きポン・デ・リング」(ミスタードーナツの商品であるポン・デ・リングを焼いてアレンジしたもの・差 20.0%)

3. Z世代ヒットニュースランキング - 政治編 -



2024年、Z世代にとって最も大きなニュース(政治編)は、ランキングの通りです。

1位「新紙幣発行」(32.8%)は、これまで新紙幣が発行された経験を持たないZ世代にとって、インパクトのある出来事だったのかもしれません。

また、若者の政治離れと言われていますが、3位「トランプ大統領暗殺未遂事件」(20.4%)、6位「自民党石破新総裁誕生」(16.2%)、7位「アメリカ大統領選挙」(15.9%)、9位「国民民主党 法案準備「103万円の壁」」(12.1%)、10位「東京都知事選挙」(11.8%)がTOP10に入るなど、彼らの中では関心を持てる政治ネタが多かった1年だったと言えるかもしれません。

なお後日、次世代生活研究所で行ったZ世代への定性的なインタビュー調査によると、Z世代はニュースをXやLINEニュースで知るという回答者が多くいることが分かりました。

4. Z世代ヒットニュースランキング - 芸能・スポーツ編 -

Z世代 ヒットニュースランキング

Z世代の間で話題になったニュース TOP 10 - 芸能・スポーツ編 -

Q. 以下のうち、「2024年に話題になった」と思うことを全てお選びください

1	大谷翔平選手結婚	25歳以下 35.4%	26歳以上 32.5% 差 2.9%
2	フワちゃんが やすこに暴言	25歳以下 34.1%	26歳以上 18.1% 差 16.0%
3	手越祐也 イッテQ復活	25歳以下 33.1%	26歳以上 9.2% 差 23.9%
4	ドジャース移籍 大谷翔平 50-50 達成	25歳以下 26.8%	26歳以上 40.9% 差 -14.1%
5	ドジャース・水原一平 違法賭博関与の疑いで解雇	25歳以下 25.5%	26歳以上 22.0% 差 3.5%
6	松本人志 活動休止	25歳以下 23.7%	26歳以上 21.2% 差 2.5%
7	ジャンポケ斉藤 不倫 でレギュラー全降板	25歳以下 11.8%	26歳以上 9.1% 差 2.7%
8	STARTO ENTERTAINMENT 始動	25歳以下 10.6%	26歳以上 6.6% 差 4.0%
9	中丸雄一 アパ不倫	25歳以下 9.5%	26歳以上 7.6% 差 1.8%
10	パリ五輪 柔道の 阿部一二三が連覇	25歳以下 9.4%	26歳以上 11.1% 差 -1.7%

サイバーエージェント次世代生活研究所調べ「Z世代ヒットトレンドランキング 2024」調査期間：2024/11/8～11/9 25歳以下の高校生・大学生・社会人 1,236人・26歳以上 59歳以下の1,648人に対して調査

2024年、Z世代にとって最も話題になったニュース(芸能・スポーツ編)は、ランキングの通りです。

大谷翔平選手関連が多く挙がり、上位10項目中3つがトレンド入りとなりました。

1位「大谷翔平選手結婚」(35.4%)、4位「ドジャース移籍 大谷翔平 50-50 達成」(26.8%)、5位「ドジャース・水原氏違法賭博関与の疑いで解雇を発表」(25.5%)

また、芸能人・芸能界の不祥事について5つトレンド入りし、不祥事への関心が集まった1年でもありました。

5. 言葉部門

Q. 以下のうち、「2024 年に流行った」と思う言葉を全てお選びください

1	ハッピーハッピーハッピー	25 歳以下 40.5%	26 歳以上 11.9% 差 28.6%	6	ギリハッピー	25 歳以下 23.4%	26 歳以上 4.4% 差 19.0%
2	風呂キャンセル界限	25 歳以下 32.0%	26 歳以上 10.9% 差 21.1%	7	厳しいって	25 歳以下 22.7%	26 歳以上 2.8% 差 19.9%
3	無課金おじさん	25 歳以下 28.6%	26 歳以上 19.2% 差 9.4%	8	チーム友達	25 歳以下 21.7%	26 歳以上 4.0% 差 17.7%
4	おい、笑える	25 歳以下 25.6%	26 歳以上 3.1% 差 22.5%	9	ガチで危機感持った方がいい	25 歳以下 17.9%	26 歳以上 2.2% 差 15.6%
5	ねえねえねえ	25 歳以下 24.9%	26 歳以上 7.6% 差 17.3%	10	カイトをフォローしてるから	25 歳以下 16.8%	26 歳以上 1.3% 差 15.5%

サイバーエージェント次世代生活研究所調べ「Z世代ヒットトレンドランキング2024」調査期間：2023/11/8～11/9 25歳以下の高校生・大学生・社会人 1,236人・26歳以上59歳以下の1,648人に対して調査

2024 年、Z 世代に流行った言葉は、ランキングの通りです。

なお TOP10 のうち、7 つが TikTok 発、3 つが X から流行った言葉となりました。Z 世代間の流行り言葉はすべて SNS 上から生まれていることが分かります。

先日、発表された「ユーキャン新語・流行語大賞」TOP10 のトレンドが全く入っていないということも、ジェネレーションギャップという観点で大変興味深いと言えるかもしれません。

※TikTok 発のトレンドは以下です

- 1 位「ハッピーハッピーハッピー」(猫ミームの BGM でよく使われた音源・40.5%)
- 4 位「おい、笑える」(面白いことに対して使う言葉・25.6%)
- 5 位「ねえねえねえ」(FRUITS ZIPPER の曲中フレーズ・24.9%)
- 6 位「ギリハッピー」(ヒップホップユニット「KOMOREBI」の曲中フレーズ・23.4%)
- 7 位「厳しいって」(TikToker ジョージの発言・22.7%)
- 8 位「チーム友達」(千葉雄喜のヒット曲の曲名・21.7%)
- 9 位「ガチで危機感持った方がいい」(TikToker ジョージの発言・17.9%)
- 10 位「カイトをフォローしてるから」(TikToker かいと 海飛の決め台詞・16.8%)

※X 発のトレンドは以下です

- 2 位「風呂キャンセル界限」(風呂に入りたくない人たちの総称・32.0%)
- 3 位「無課金おじさん」(パリ五輪射撃混合エアピストルの銀メダリスト・28.6%)
- 10 位「カイトをフォローしてるから」(TikToker かいと 海飛の決め台詞・16.8%)

6. 有名人部門



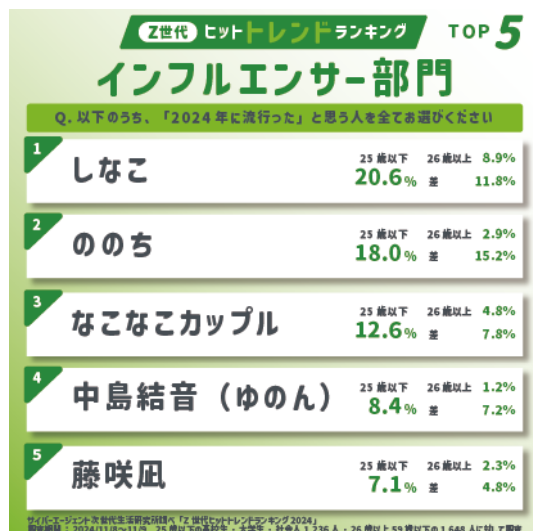
2024 年、Z 世代の間で流行った有名人部門は、ランキングの通りです。

1 位は、Z 世代が若い頃に見ており、テレビ番組「世界の果てまでイッテ Q」で「お祭り男」として復活した「手越祐也」(30.6%)となりました。

また 10 項目中 8 つが、テレビで活躍する人という結果になりました。テレビ離れしていると言われる Z 世代ではあるものの、有名人と言えばテレビで活躍する俳優やタレント、芸人という認識はあるようです。

サイバーエージェント次世代生活研究所が行った Z 世代を対象とするインタビュー調査では、テレビそのものを見ているというより、TVer や SNS などの切り抜きでテレビを見ている Z 世代が多いということも分かっています。

7. インフルエンサー部門

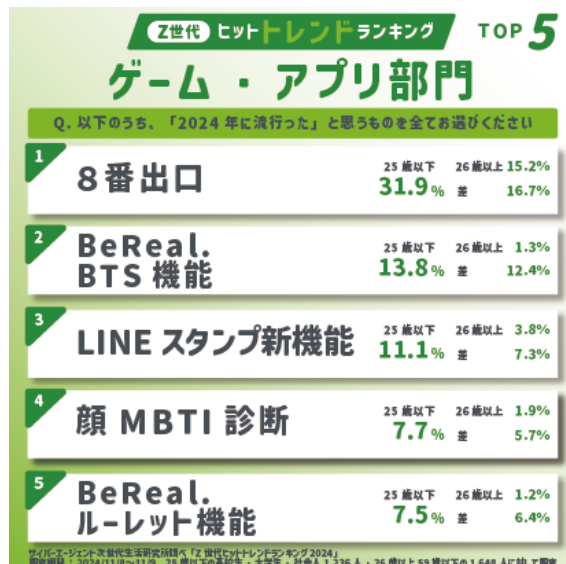


2024年、Z世代の間で流行ったインフルエンサー部門は、今年リリースされた「しなこワールド」というキャッチーな曲とダンスで話題の「しなこ」(20.6%)が1位に。

2位「ののち」(18.0%)は、クレーンゲームでなかなか景品が獲れず泣いてしまう犬系彼女として話題に。なお、1位「しなこ」が店長を務めるベビタピ原宿のメンバーとしても活躍しています。

TOP5のうち4つが女性であり、Z世代では女性インフルエンサーが人気であることが分かりました。

8. ゲーム・アプリ部門



2024年、Z世代の間で流行ったゲーム・アプリ部門の1位は、プレイヤーが無限に続く地下通路に閉じ込められる「8番出口」(31.9%)に。

2 位、撮影直前の数秒間を記録し、友人がタイムラインで自分の BeReal. を長押しすると、撮影時の様子が動画として再生される「BeReal. BTS 機能」(13.8%)

3 位、対象の LINE スタンプを最大 6 個まで組み合わせ、大きさや角度、位置を自由にアレンジして送ることのできる「LINE スタンプ新機能」(11.1%)

4 位、16 タイプの顔属性から自分のタイプを診断し、顔の特徴に基づいておすすめのメイク方法や似合う色を提案する「顔 MBTI 診断」(7.7%)

MBTI 診断がここ数年人気になっており、その派生として若者を中心に流行しています。

2 位「BeReal. BTS 機能」に加えて、5 位「BeReal. ルーレット機能」(7.5%)は、「BeReal.」に新しく追加された機能として話題になっており、Z 世代の間で「BeReal.」がいかに大きな存在になっているかが見えてきます。

9. X 部門



2024 年、Z 世代の間で流行った X 部門では、1 位「菊池風磨構文」(22.4%)、9 位「地面師ネタツイ」(10.8%)はいずれも Netflix 配信作品が発祥元のトピックスが挙がりました。

若者の政治離れが叫ばれる一方で、2 位「小泉進次郎構文」(21.7%)、8 位「石丸構文」(11.1%)など 10 項目中 2 つが政治関連という結果になり、SNS の発信の仕方や話題の方法によっては政治ネタも Z 世代に届くことが分かります。

10. TikTok 部門

Z世代 ヒットトレンドランキング

TikTok 部門 TOP 10

Q. 以下のうち、「2024 年に流行った」と思うものを全てお選びください

1	猫ミーム	25 歳以下 47.2%	26 歳以上 19.9% 差 27.3%	6	水原一平ミーム	25 歳以下 15.0%	26 歳以上 4.6% 差 10.5%
2	しかのこのこのここしたんたん	25 歳以下 41.1%	26 歳以上 15.6% 差 25.5%	7	さつまいもタイム	25 歳以下 13.7%	26 歳以上 1.8% 差 11.9%
3	しなこダンス	25 歳以下 19.1%	26 歳以上 7.2% 差 11.9%	8	テスト何点だと思えますか？	25 歳以下 8.5%	26 歳以上 0.7% 差 7.8%
4	うますぎやろがい	25 歳以下 18.0%	26 歳以上 2.5% 差 15.4%	9	奢られ界限	25 歳以下 6.8%	26 歳以上 1.2% 差 5.6%
5	ポケダンス	25 歳以下 16.3%	26 歳以上 5.2% 差 11.0%	10	ひつじのショーン加工	25 歳以下 5.7%	26 歳以上 1.8% 差 3.9%

サイバーエージェント次世代生活研究所調べ「Z世代ヒットトレンドランキング 2024」 調査期間：2024/11/8～11/9 25 歳以下の高校生・大学生・社会人 1,236 人・26 歳以上 59 歳以下の 1,648 人に対して調査

2024 年、Z 世代の間で流行った TikTok 部門では、1 位「猫ミーム」(47.2%)、6 位「水原一平ミーム」(15.0%) など、SNS で話題となった猫や人の動画を素材とし、シュールで笑えるエピソードやあるあるネタを再現するミーム動画が話題になりました。

また、2 位「しかのこのこのここしたんたん」(41.1%)、5 位「ポケダンス」(16.3%)、7 位「さつまいもタイム」(13.7%) など 10 項目中 3 つがアニメキャラが踊る簡易的なダンスが選ばれるほか、3 位「しなこダンス」(19.1%)、4 位「うますぎやろがい」(18.0%) など 10 項目中 5 つダンス系が選ばれ、Z 世代の間で根強くダンスコンテンツが人気であることが分かります。

11. 音楽・音源部門

Z世代 ヒットトレンドランキング

音楽・音源部門 TOP 10

Q. 以下のうち、「2024年に流行った」と思う曲を全てお選びください

1	Bling-Bang-Bang-Born Creepy Nuts	25歳以下 47.8%	26歳以上 30.2% 差 17.7%	6	全方向美少女 乃紫	25歳以下 18.4%	26歳以上 4.0% 差 14.4%
2	はいよろこんで こっちのけんと	25歳以下 41.1%	26歳以上 19.2% 差 21.9%	7	Giri Giri KOMOREBI	25歳以下 17.8%	26歳以上 3.0% 差 14.8%
3	わたしの一番かわいいところ FRUITS ZIPPER	25歳以下 35.8%	26歳以上 12.5% 差 23.3%	8	I wonder Da-iCE	25歳以下 17.0%	26歳以上 6.7% 差 10.3%
4	シカ色デイズ シカ部	25歳以下 28.1%	26歳以上 9.2% 差 18.9%	9	Magnetic ILLIT	25歳以下 15.1%	26歳以上 3.2% 差 12.0%
5	幾億光年 Omoinotake	25歳以下 21.1%	26歳以上 7.2% 差 14.0%	10	コロンブス Mrs. GREEN APPLE	25歳以下 14.6%	26歳以上 4.7% 差 9.9%

サイバーエージェント次世代生活研究所調べ「Z世代ヒットトレンドランキング2024」 調査期間：2024/11/8～11/9 25歳以下の高校生・大学生・社会人1,236人・26歳以上59歳以下の1,648人に対して調査

2024年、Z世代の間で流行った音楽・音源部門は、10項目中6つがTikTok発の曲となり、Z世代の間ではTikTok発で音楽が流行る傾向が大変強いことが分かります。

※TikTok発のトレンドは以下です

2位「はいよろこんで」(41.1%)、3位「わたしの一番かわいいところ」(35.8%)、4位「シカ色デイズ」(28.1%)、6位「全方向美少女」(18.4%)、7位「Giri Giri」(17.8%)、9位「Magnetic」(15.1%)

12. アーティスト部門

Z世代 ヒットトレンドランキング

アーティスト部門 TOP 10

Q. 以下のうち、「2024年に流行った」と思う人を全てお選びください

1	こっちのけんと	25歳以下 35.9%	26歳以上 17.4% 差 18.6%	6	Number_i	25歳以下 14.6%	26歳以上 9.4% 差 5.2%
2	Creepy Nuts	25歳以下 27.1%	26歳以上 21.5% 差 5.6%	7	西野カナ	25歳以下 12.2%	26歳以上 7.0% 差 5.2%
3	tuki.	25歳以下 19.4%	26歳以上 6.6% 差 12.9%	8	CUTIE STREET	25歳以下 12.1%	26歳以上 1.9% 差 10.2%
4	ME:I	25歳以下 17.8%	26歳以上 4.9% 差 12.9%	9	timelesz	25歳以下 10.3%	26歳以上 3.7% 差 6.6%
5	ILLIT	25歳以下 16.3%	26歳以上 5.3% 差 10.9%	10	桜庭遥花	25歳以下 9.4%	26歳以上 1.8% 差 7.6%

サイバーエージェント次世代生活研究所調べ「Z世代ヒットトレンドランキング2024」 調査期間：2024/11/8～11/9 25歳以下の高校生・大学生・社会人1,236人・26歳以上59歳以下の1,648人に対して調査

2024 年、Z 世代の間で流行ったアーティスト部門では、楽曲「はいよろこんで」がヒットした、「こっちのけん」と(35.9%)が1位に。

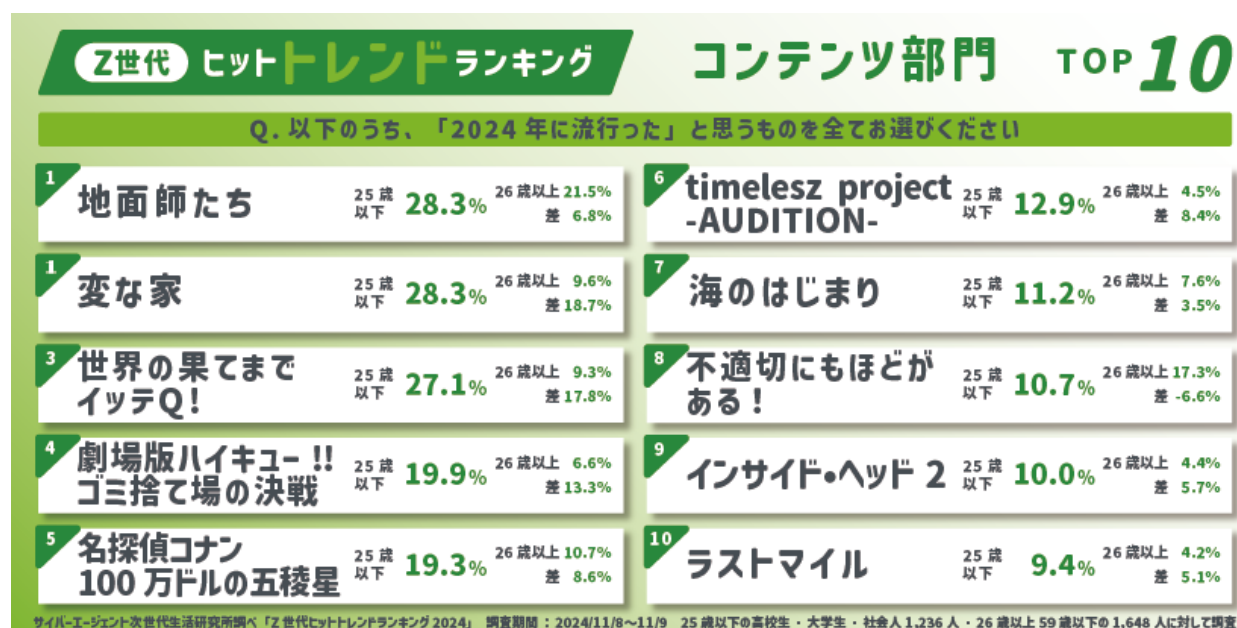
2 位「Creepy Nuts」(27.1%)は数多くのヒットソングを持ちますが、2024 年にリリースしたアニメ「マッシュル-MASHLE-」の第 2 期のオープニング曲「Bling-Bang-Bang-Born」が大ヒットし上位に挙がりました。

3 位「tuki.」(19.4%)は、当時中学生で、2023 年 9 月に配信リリースした「晚餐歌」は 2024 年 1 月 24 日付 Billboard Japan Hot 100 で初の総合首位となり、同年 7 月にはソロアーティストとしては同チャート史上最年少でストリーミング累計再生回数が 3 億回を突破しました。

そのほか、4 位「ME:I」(17.8%)、5 位「ILLIT」(16.3%)、9 位「timelesz」(10.3%)、10 位「桜庭遥花」(9.4%)など、サバイバルオーディション番組関連のアーティストが人気であることが分かりました。

また、1 位「こっちのけん」と(35.9%)、2 位「Creepy Nuts」(27.1%)、3 位「tuki.」(19.4%)、8 位「CUTIE STREET」(12.1%)など 10 項目中 4 つが TikTok 発のアーティストという結果になりました。

13. コンテンツ部門



2024 年、Z 世代の間で流行ったコンテンツ部門は、1 位「地面師たち」(28.3%)、6 位「timelessz project -AUDITION-」(12.9%)いずれも Netflix 配信作品が元となっているコンテンツが挙がりました。

3 位「世界の果てまでイッテ Q!」(27.1%)、7 位「海のはじまり」(11.2%)、8 位「不適切にもほどがある!」(10.7%)など、いずれもバラエティやドラマなどのテレビ番組が挙がりました。テレビ離れしていると言われる Z 世代ではあるものの、配信アプリやサブスクリプションなどの普及により、テレビ発のコンテンツに触れる機会が増えているようです。

14. 漫画・アニメ部門



2024年、Z世代の間で流行った漫画・アニメ部門では、3位「マッシュル-MASHLE-」(25.8%)、4位「【推しの子】第2期」(24.4%)、6位「鬼滅の刃 柱稽古編」(17.6%)、7位「僕のヒーローアカデミア 7期」(13.5%)、8位「ダンダダン」(13.3%)、9位「逃げ上手の若君」(12.4%)、10位「怪獣8号」(11.4%)など、10項目中7つは全て「週刊少年ジャンプ」連載作品ということが分かりました。

また、1位「しかのこのこのここしたんたん」(36.5%)、3位「マッシュル-MASHLE-」(25.8%)、4位「【推しの子】第2期」(24.4%)、8位「ダンダダン」(13.3%)の4つは、TikTok上で音源が流行し、若者の人気を集める結果となりました。

15. 場所・イベント部門

Z世代 ヒットトレンドランキング

場所・イベント部門 TOP 10

Q. 以下のうち、「2024年に流行った」と思う場所を全てお選びください

1 ファンタジースプリングス 25歳以下 14.3% 26歳以上 9.8% 差 4.6%

2 中町綾監修 I♡ACAI 25歳以下 13.5% 26歳以上 2.0% 差 11.5%

3 USJ ハロウィン・ホラー・ナイト～オールナイト～ 25歳以下 12.1% 26歳以上 5.8% 差 6.3%

4 うれしいすぎるよ展+ そういうことじゃないんだよ展 25歳以下 12.1% 26歳以上 1.6% 差 10.5%

5 ちいかわラーメン 豚 25歳以下 9.5% 26歳以上 5.7% 差 3.8%

6 フーフー飯店 25歳以下 7.0% 26歳以上 1.2% 差 5.7%

7 行方不明展 25歳以下 6.3% 26歳以上 1.8% 差 4.6%

8 サモエドカフェ 25歳以下 6.2% 26歳以上 3.3% 差 3.0%

9 エレベータープリ 25歳以下 6.1% 26歳以上 1.6% 差 4.6%

※10位以下は25歳以下の回答率が5%未満のため、記載なし

サイバーエージェント次世代生活研究所調べ「Z世代ヒットトレンドランキング2024」調査期間：2024/11/8～11/9 25歳以下の高校生・大学生・社会人1,236人・26歳以上59歳以下の1,648人に対して調査

2024年、Z世代の間で流行った場所・イベント部門は、1位が東京ディズニーランドの新エリア「ファンタジースプリングス」(14.3%)、3位が今年初めてオールナイトとなった「USJ ハロウィン・ホラー・ナイト」(12.1%)がランクインし、Z世代の間でディズニーとユニバーサルスタジオジャパンが根強い人気であることがわかります。

また、8位「サモエドカフェ」(6.2%)、9位「エレベータープリ」(6.1%)は韓国発で、Z世代の間で韓流トレンドは未だ根強いようです。

16. 食べ物・飲み物部門

Z世代 ヒットトレンドランキング

食べ物・飲み物部門 TOP 10

Q. 以下のうち、「2024年に流行った」と思うものを全てお選びください

1 タンフル 25歳以下 31.1% 26歳以上 7.5% 差 23.5%

2 焼きポン・デ・リング 25歳以下 30.1% 26歳以上 10.1% 差 20.0%

3 丸亀うどん-なつ 25歳以下 19.5% 26歳以上 14.6% 差 4.9%

4 シャインマスカット ポンポン 25歳以下 17.6% 26歳以上 4.0% 差 13.6%

5 31 アイスクリーム ポップ10 25歳以下 16.3% 26歳以上 5.9% 差 10.4%

6 グreekヨーグルト 25歳以下 12.4% 26歳以上 3.6% 差 8.7%

7 猫プリン 25歳以下 11.9% 26歳以上 6.3% 差 5.6%

8 平成女兒チョコ 25歳以下 10.2% 26歳以上 1.8% 差 8.4%

9 未来のレモンサワー 25歳以下 8.0% 26歳以上 7.8% 差 0.2%

10 スタバ ほうじ茶&クラシックティーラテ 25歳以下 7.4% 26歳以上 3.4% 差 4.0%

サイバーエージェント次世代生活研究所調べ「Z世代ヒットトレンドランキング2024」調査期間：2024/11/8～11/9 25歳以下の高校生・大学生・社会人1,236人・26歳以上59歳以下の1,648人に対して調査

2024 年、Z 世代の間で流行った食べ物・飲み物部門の 1 位は、にフルーツ飴を意味する「タンフル」(31.1%)に。

なお、6 位の濃厚な水切りヨーグルト「グreekヨーグルト」(12.4%)、7 位の猫の形をした「猫プリン」(11.9%)は、すべて韓国発祥のトレンドです。

17. 美容部門

※17. 美容部門～19. 雑貨部門は、「25 歳以下の Z 世代女性」と「26 歳以上の世代女性」の回答結果を掲載



2024 年、Z 世代の間で流行った美容部門の 1 位は、リップの青みピンク色とツヤツヤした質感を表現する「うさぎ舌リップ」(19.1%)に。

4 位ビタミン C をふりかけた黄色いシートパック「ナンバーズイン 5 番」(16.5%)、5 位 弾力のあるテクスチャが話題になった「fwee リップアンドチーク」(15.9%)、6 位 前髪を流したヘアスタイル「ケンニプモリ」(15.5%)。これら全て韓国発祥のトレンドで、Z 世代にとって美容部門では昨年に続き、韓流が根強く人気であることが分かります。

18. ファッション部門



2024年、Z世代の間で流行ったファッション部門の1位は、彼女と彼氏の着ている洋服を入れ替えてコーディネートする「カップル入れ替えコーデ」(18.1%)に。

5位「バルーンスカート」(8.1%)、6位「フリルスカート」(7.0%)、10位「レースキャミワンピース」(5.2%)が流行るなど、スカート系アイテムがランクインする結果となりました。

19. 雑貨部門



2024 年、Z 世代の間で流行った雑貨部門では、1 位「マクドナルド ハッピーセット 「ハローキティ 50 周年」」(25.4%)、3 位に「日焼けキティ」(12.0%)と、上位にハローキティ関連のアイテムがランクインしました。

また、2024 年にポップアップが開催された 4 位「エスターバニー」(7.8%)、5 位「つぶらな瞳のなまがき」(7.4%)、7 位 新大久保・大阪・名古屋などで手作り体験ができる「モール人形」(6.8%)など、Z 世代の間でぬいぐるみを持ち運ぶ「ぬい活」が流行しています。

【調査概要】

回答者：全国男女 15 歳～59 歳 2,884 サンプル(年代・学年・性別毎に均等割付)

Z 世代(16～25 歳)の高校生・大学生・社会人：1,256 サンプル

26～59 歳：1,648 サンプル

調査期間：2024 年 11 月 8 日(金)～ 11 月 9 日(土)

調査主体：サイバーエージェント次世代生活研究所

調査手法：

①Z 世代(16～25 歳)30 名への定性調査より、計 340 の「2024 年に流行した」調査項目の洗い出し

②インターネットリサーチ

設問：あなたが「2024 年に流行った」と思うものをすべてお答えください(複数回答可)

■「サイバーエージェント次世代生活研究所」について

Z 世代を中心に消費者研究や Z 世代向けマーケティングを行うなど、次世代生活について研究し、広告主企業における次世代のマーケティング施策立案の支援を行う研究組織です。2019 年 11 月に本研究所を設立以降、広告主企業向けに、次世代生活に関する調査や若者たちへの調査・インサイト開発・プロモーション施策立案・商品開発などを行っており、次世代生活に関わる様々な知見を蓄積し、社内外に幅広く還元していくことを目的としています。

■本リリース内容に関するお問い合わせ・取材について

株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 広報担当

mail： honbu_pub@cyberagent.co.jp